

پنجشنبه 09 مهر 1405 - 16:27

با روابط عمومی انجمن ها

نشست روابط عمومی دانشگاه بناب با روابط عمومی انجمن‌های علمی دانشجویی برگزار شد

نشست هم‌افزایی روابط عمومی دانشگاه بناب با روابط عمومی انجمن‌های علمی دانشجویی، با هدف تقویت تعامل، هماهنگی و انعکاس هرچه بهتر فعالیت‌های علمی، فرهنگی و دانشجویی، با حضور مسئولان روابط عمومی دانشگاه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه بناب، جلسه معرفی و آشنایی روابط عمومی انجمن های علمی دانشگاه با حضور مسئولان و عوامل روابط عمومی دانشگاه برگزار شد.

در این نشست، ضمن معرفی مسئولان روابط عمومی انجمن های علمی، زمینه های تعامل، هماهنگی و همکاری در حوزه اطلاع رسانی و انعکاس فعالیت های علمی، فرهنگی و دانشجویی مورد بررسی قرار گرفت. این جلسه با هدف تقویت ارتباط میان انجمن های علمی و مجموعه روابط عمومی دانشگاه و ایجاد هماهنگی بیشتر در مسیر اطلاع رسانی فعالیت ها برگزار شد.

مدیر روابط عمومی دانشگاه بناب در این نشست با اشاره به ظرفیت انجمن های علمی دانشجویی گفت: «انجمن های علمی فقط یک تشکل نیستند؛ آن ها موتور محرک علم، نشاط و مشارکت در دانشگاه هستند. روابط عمومی دانشگاه می خواهد این ظرفیت را در قالب یک شبکه منسجم سازماندهی کند.» وی افزود: «هدف ما هم افزایی ظرفیت روابط عمومی انجمن ها با روابط عمومی دانشگاه است؛ نه جایگزینی، بلکه تقویت و پشتیبانی. نتیجه این همکاری، دیده شدن فعالیت های علمی، تقویت انجمن ها و غنی تر شدن محتوای رسانه ای دانشگاه است.»

بر اساس این طرح، هر انجمن علمی یک نفر را به عنوان رابط روابط عمومی یا رابط رسانه ای معرفی می کند. این فرد هم وظایف روابط عمومی انجمن خود را انجام می دهد و هم به عنوان پل ارتباطی با روابط عمومی دانشگاه فعالیت افتخاری خواهد داشت. همچنین مقرر شد شورای هماهنگی روابط عمومی انجمن های علمی تشکیل شود، برای رابطین حکم یا گواهی همکاری افتخاری صادر شود و یک گروه ارتباطی مشترک میان آنان و روابط عمومی دانشگاه ایجاد گردد.

وظایف رابط روابط عمومی انجمن شامل تولید و ارسال خبر، عکس، فیلم و گزارش رویدادها به روابط عمومی دانشگاه، پوشش رسانه ای فعالیت ها، مدیریت صفحات و کانال های انجمن با هماهنگی دانشگاه، حضور در جلسات هماهنگی، رعایت تقویم محتوایی و سیاست های رسانه ای، اطلاع رسانی به موقع و آرشیو محتوای انجمن است.

در مقابل، روابط عمومی دانشگاه متعهد شد اخبار انجمن ها را در سایت، کانال ها و شبکه های رسمی منتشر کند، آموزش خبرنویسی، عکاسی، تولید محتوا و اصول روابط عمومی ارائه دهد، پشتیبانی فنی، رسانه ای و مشاوره ای داشته باشد، در مناسبت ها انجمن ها را معرفی کند و از رابطین فعال تقدیر به عمل آورد.

سازوکارهای اجرایی این طرح شامل فرم ثبت خبر، گروه هماهنگی، تقویم محتوایی ماهانه، جلسه ماهانه، کارگاه آموزشی، خبرنامه، هشتگ اختصاصی و ارزیابی ترمی است. همچنین برای جذب و انگیزه بخشی به همکاری افتخاری، مشوق هایی مانند صدور گواهی همکاری افتخاری و تقدیرنامه، معرفی رابطین در سایت دانشگاه، اولویت در رویدادها و کارگاه های تخصصی، امتیاز فرهنگی یا پژوهشی در صورت هماهنگی با معاونت دانشجویی و فرهنگی و حمایت رسانه ای در نظر گرفته شده است.

سنجش موفقیت این شبکه نیز بر اساس تعداد اخبار ارسالی از سوی انجمن ها، نرخ انتشار اخبار، سرعت اطلاع رسانی، میزان تعامل و بازدید، کیفیت عکس و خبر، تعداد جلسات و کارگاه ها و رضایت انجمن ها انجام خواهد شد.

در پایان این نشست، بر ضرورت همکاری تنگاتنگ و مستمر روابط عمومی انجمن های علمی با روابط عمومی

دانشگاه بناب تأکید شد و مقرر گردید رابطین انجمن ها در نخستین فرصت معرفی و فرآیند هماهنگی رسانه ای آغاز شود. این همکاری افتخاری، گامی در جهت دیده شدن علم، تقویت انجمن های علمی و ایجاد جریان رسانه ای پویا در دانشگاه بناب است.

گزارش تصویری:

